

Schreuder, Peter. – Oprichter en Directeur van de N.V. Maandblad „Succes”. Dit blad draagt zoo zeer het stempel van zijn oprichter, dat de beste persoonsbeschrijving van den man gevormd wordt door den groei van zijn blad. Schreuder werd geboren te Rotterdam, 11 Juli 1901, bezocht de H.B.S. te Groningen en was daarna werkzaam in opklimmende rangen, op een bankierskantoor, in een Technisch Bedrijf en als medevenoot in een handelszaak. Het was voor deze zaak, dat hij een huisorgaan, „Succes” genaamd, uitgaf. Dit orgaan diende alleen om de afnemers te interesseeren, maar het wekte al dadelijk belangstelling buiten dien kring. Firma's die geen artikelen van de handelszaak betrokken, verzochten toch het huisorgaan te mogen ontvangen en boden daar abonnementsgeld voor aan. De belangstelling bleef stijgen; binnen twee jaar had dit huisorgaan „Succes” zulk een vlucht genomen, dat het een zaak op zichzelf geworden was, die de onverdeelde aandacht van een Directeur behoefde. Schreuder richtte toen een uitgeverij op, die het blad tegen betaling overnam; hij trad uit zijn oorspronkelijke firma en wijdde zich geheel aan zijn blad. Dit volgde de

richting van Efficiency in de aanwending van persoonlijke werkracht en van zakelijke methoden. Het introduceerde hier te lande het werk van Herbert N. Casson. Deze Canadees was in de V.S. compagnon geweest van Harrington Emerson, den opvolger van F. W. Taylor. Na 40 jaar practijk bepaalde Casson, die sedert den oorlog in Londen gevestigd is, zich t. h. te boek stellen van zijn



ervaringen. Het is een groote verdienste van S. geweest, dat hij die boeken en geschriften niet alleen in de Nederlandsche taal, maar na voorbereidende studie ook aangepast aan de Nederlandsche toestanden overbracht. Deze studie, welke hij altijd persoonlijk leidde, bracht S. in aanraking met nieuwe medewerkers op dit speciale gebied, dezelfde, die nu nog zijn staf vormen. Vóór het verschijnen van „Succes” waren Verkoopkunde, Verkooppolitiek, Bedrijfs-efficiency buiten de industrie, Reclame-kennis, Persoonlijke efficiency en dergelijke onderwerpen, het geestelijk bezit van slechts enkele vooruitstrevende leiders van groote zaken. Voor de groote meerderheid der zakenmensen vormden zij een gesloten boek, waaromtrent de vaagste en dikwijls de verwardste begrippen heerschten. Door dit boek te openen en de onderwerpen tot gemeengoed in zakenkringen te maken, zoodat nu ook de Vakpers er aandacht aan schenkt en zakenlieden onderling studie-clubs gevormd hebben om er zich verder in te verdiepen, heeft „Succes” in zijn 10-jarig bestaan een nationaal belang gediend. De N.V. „Succes” heeft nu een belangrijk fonds van zaken-literatuur en geeft ook verscheidene schriftelijke cursussen op dit speciale gebied, hetwelk hierboven werd geschetst. — Pauwenlaan 75, 's-Gravenhage.