

# MAANDAG WORDT RUÏNE VAN K-KERK GEVEILD

## Robert Jasper Grootvelds 'deur' onder de hamer

**H**ET was een heel mooie dag toen ik uit het huis van bewaring kwam. Ik liep over de Nieuwe Zijds Voorburgwal, langs de N.V. Publex, die me had laten gijzelen. Ik zag een sigarettenreclame, ik was nog even van plan er een K op te kladden, maar het was ongeveer voor hun deur. Ik dacht, er moet iets gebeuren. Toen kwam ik Nicolaas Kroese tegen. Samen liepen we naar het Leidseplein.

ZO vertelt Robert Jasper Grootveld over het begin van de anti-rook-tempel, die later K-kerk werd. Het definitieve einde zat maandag 29 maart door een hamerslag van makelaar Hulman beklonken worden. Dan wordt het perceeltje Korte Leidsedwarstraat 31, vlak bij het Amsterdamse Leidseplein, geveld. De Horeca-bedrijven in het straatje zullen graag een bod doen op de 50 vierkante meter dure centrumgrond. Het halfverbrande optrekje op die grond is een klein karweitje voor de slooper.

Kroese had er een soort werkplaats waar de versieringen voor de Vijf Vlieghegen gemaakt werden. Ik vroeg hem of ik daar iets mocht organiseren, een soort erediens. Hij vond het goed en zei dat ik maar iets moois van de deur moest maken.

Dezelfde dag nog ging Robert Jasper Grootveld aan het werk met verf, dikke lagen over elkaar heen tot de deur nog meer op een oude deur leek dan vroeger en dat was de bedoeling ook. De deur was een paar materie-schilderij geworden, geëxposeerd op een bakstenen muur in een smal straatje.

Grootveld noemde zich in die tijd (1961) propagandist. Propagandist tegen het roken. Hij voerde een guerrilla-oorlog tegen de tabaksindustrie. 'Ik wilde de mensen er op wijzen, dat echte verslaving nicooteer-verslaving is. Maar wat doe je zonder geld. Niemand kan tegen de miljoenen van het dope-syndicaat, dat de sigarettenindustrie eigenlijk is, op. Alleen met magie lukk het. Ik gebruik de modernste vorm van magie, reclame. Ik heb gebruik gemaakt van hun eigen reclame als anti-reclame.'

De K-kerk maakte evenveel opgang als de anti-rooktempel. De

door  
**Tom Bouman**

diensten afficheerde Grootveld via 'hidden persuaders': zelf gestencilde of geplakt, op strategische aanplakbiljetten, op strategische punten in het magisch centrum Amsterdam aangeplakt, met pop-art-ige teksten, als 'een te roken roker is geen verslavings' of 'master, master, master, als ik rook een sigarette had dan was ik niet zo verslaving'.

Bouwman aan te bieden. Het geld was in een meterslange witte sigaret verstopt, daar sjouwde Grootveld mee door de duwende geefzieke menigte, maar het lukte hem niet tot het podium door te dringen. 'Het was de eerste keer dat we in Holland compleet reclametelevisie hadden, en meteen merkte je de macht van de sigarettenindustrie. Ze konden me gewoon niet voor de camera's hebben.'

Maar Robert Jasper Grootveld is meer dan een stuntmannetjesmaker. Tussen de bedrijven van de Klaascultus door maakte hij décollages, een jaar voordat deze kunstvorm officieel in Nederland werd geïntroduceerd door de Duitse schilder Vostell. Décollages ontstaan op een

Ben Stroman in het Algemeen Handelsblad over 'de politieke boodschap van hetgeen zich in die schouwburgen afspeelde. Een anarchistische boodschap...' Stroman geloofde, dat de negatieve perreacties verband hielden met 'de plaats, waar deze agitator hun misde hebben uitgeoefend. Eigenlijk horen zij niet in de schouwburg maar op straat.'

De straat op  
Grootveld deed, wat Stroman het Living Theatre aanraadt. De straat op. Rellen maken, samenscholingen uitlokken. Elke zaterdagavond, stipt om twaalf uur, nu al bijna een jaar lang, verschijnt Grootveld met enig gevolg op het Spui, waar hij een

*Ik zou hem graag meneer Orlow aanbieden voor zijn Stuyvesant-collectie*

(Foto: Bert Sprekeling)

reclamezuil, waar van verschillende lagen aanplakbiljetten repen afgeschuurd zijn. Vostell weekte deze openhopingen van contrasterende reclamekreten af, plakte ze op lijnen, deed er een lijst om en verkocht ze voor goede prijzen in de galerie Monet op het Rokin. Grootveld beperkte zich voor zijn décollages nauwelijks tot de tabaksreclame, die hij gedeeltelijk met eigen teksten overschilderde.

De K-kerk stierf een geruisloze dood, toen Grootveld zijn activiteiten naar het Spui verplaatste, rondom het beeld van het Amsterdamse Lieverdje, door een sigarettenfabriek aangeboden aan de Amsterdamse bevolking. Het tijdschrift van de opstandige kunstenaars, 'De Staat', maar dat ging over in geschiedenis. Toen sloten ontstonden er archieven. 'Mijn

steeds wisselend ritueel om het Lieverdje opvoert. Bezwingen, nabootsing van het ugge-ugge-rokers-kuchje, brandende fakkels en eentonig herhaalde klankenreeksen. De vaste kring van happeningbezoekers - nozems en wat zaterdagavond cafépubliek - kent de sleutelwoorden en valt op het juiste moment in het gejuich of gekuch. Dat is hun rol in het ongeschreven maar goed geregisseerde toneelstuk van Robert Jasper Grootveld.

Bij een voorstelling van het Living Theatre in Rome, een paar weken geleden, pasten de reacties van het Italiaanse publiek meer bij de politieke bedoeling, die Stroman bijde groep hanteert. Associated Press



tijen.' Bij Grootvelds happenings is een arrestatie of politief gimmick knuppelzwaai en haast onmisbaar programmaat. Zo wordt het publiek nauwer bij het gebeuren betrokken en de revolutonair teneur van Grootvelds filosofie krijgt nadruk. De revolutie tegen 'de afschuwelijke plastic-mens' en 'de Westerse asfaltjungle'.

De laatste weken belidemoont Robert Jasper Grootveld zijn boodschap door bij de Spui-happenings 'images' uit te delen. Dit zijn papier-maché afgietsels van verschillende van zijn lichaamsdelen: handen, voeten, het gezicht, en pas geleden heeft hij een serie bilpartijen gemaakt, alles beschilderd met het symbool van het Magisch Centrum Amsterdam, dat Grootvelds eigen is. Hij liet uit: 'Mijn

image bestaat uit oude kranten, oneindig veel oude kranten. Een image wordt door publicity gemaakt, dat hebben de reclamejongens goed begrepen.'

### Geld verdienen

In tegenstelling tot de reclamejongens heeft Grootveld niet begrepen, dat er met images ook geld te verdienen is. In het kader van zijn publicity past gratis verspreiding van de kunst. Nooit heeft hij pogingen gedaan om zijn décollages, images, hipperzweeters en allerlei pop-art-voorwerpen die hij maakte te te verkopen. Het enige profijt van zijn image als anti-rookmagier

riarium, maar wacht af of hij een paar Hentjes krijgt.

Maar aanstaande maandag zal voor het eerst een werk van Robert Jasper Grootveld geveld worden. Als de resten van de anti-rooktempel die later K-kerk wel , onder de hamer van makelaar Hulman komen.

Een bouwval, afgesloten door Grootvelds beschilderde deur. De horeca-bedrijven in het straatje zullen de verlaten k-kerk werl kopen voor de sloop, maar wat gaan zo met de deur doen?

Grootveld zegt wat droevig: 'Ik zou die deur graag terug hebben. Hij is van mij, Kroese heeft me er nooit voor betaald. Maar hij is zo groot, ik weet niet waar ik hem moet vinden. Ik zou hem het straatje aan de Stuyvesant-collectie aanbieden, aan die meneer Orlow van de Turmac. Zou hij willen?'

wijzen, dat echte verslaving noodweer-verslaving is. Maar wat doe je zonder geld. Niemand kan tegen de miljoenen van het dope-syndicaat, dat de sigarettenindustrie eigenlijk is, op. Alleen met magie lukt het. Ik gebruik de modernste vorm van magie, reclame. Ik heb gebruik gemaakt van hun eigen reclame als anti-reclame.'

## Dreigende K's

Op alle rookwaaflashes, die hij op zijn zwarttochten door Amsterdam tegenkwam, kladderde Grootveld grote dreigende K's. De K van kanker, De N.V. Publex, verhuur van reclame-oppervlakten, diende een klacht in en Grootveld (toen 29) werd veroordeeld de schoonmaakkosten te betalen. Omdat hij weigerde te betalen werd hij zestig dagen in gevangenis genomen. Vastbesloten om door te gaan met zijn anti-publiciteit kwam hij uit de gevangenis.

Religie doet het altijd, dus het werd een sekte. De bevolking van het Leidseplein en omstreken stroomde bij samen als Grootveld vooring in het rookritueel.

Nicolaas Kroese vond alles goed, hij had evenveel bezwaar tegen nicotine als tegen radioactiviteit en alles wat verder maar het naderen van het wereld einde kan versnellen. Zelfs toen een brandje het tempelgebouw in nog dieper verval (maar ook in de publiciteit) gebracht had trok hij zijn gastvrijheid voor de

diensten afficheerde Grootveld via 'hiden persuaders': zelf gestencilde aanplakbiljetten, op strategische aanplakbiljetten, op strategische punten in het magisch centrum Amsterdam aangeplakt, met pop-art-geest als een tevreden roker is geen onruststoker' en 'suster, suster, suster, als ik nou een sigaretje had dan was ik niet zo verslaved.'

'Ik liet zien hoe belachelijk het roken eigenlijk is', vertelt Grootveld. 'De sigaret wordt door mij gecompromiteerd, ik geef het roken een heel speciale image, ik heb vroeger contact gezocht met dr. Meinsma van de actie-roken-jeugd, maar die zag niets in me. Toch heeft hij nog een ideeetje van me overgenomen. Bij de intocht van Sinterklaas rijden pralwagens mee van de sigarettenindustrie, en al die kinderen er maar naar kijken, de verslaafde consumenten van morgen. Ik heb tegen Meinsma gezegd dat hij daar ook iets aan moest doen en de volgende keer had hij een wagen van zijn anti-rookactie in de stoet.'

Het werd Grootvelds specialiteit om met een stunt te verschijnen telkens als er iets bijzonders in Amsterdam gebeurde. In de nacht van Het Dorp in het RAI-gebouw had hij bij personeelsverenigingen van de tabaksindustrie vijfduizend gulden bij elkaar gebedeld om Mies

De K-kerk stierf een geruisloze dood, toen Grootveld zijn activiteiten naar het Spul verplaatste, rondom het heeld van het Amsterdamse Lieverdje, door een sigarettenfabriek aangeboden aan de Amsterdamse bevolking. Het tijdschrift van de openbare hennepings was aangebroken.

Na alle vernietigende recensies over het Living Theatre schreef

De laatste weken beklemtont Robert Jasper Grootveld zijn boodschap door bij de Spul-happenings 'images' uit te delen. Dit zijn papier-maché afgietsels van verschillende voeten, het gezicht, en pas geleden heeft hij een portret bijpaten gemaakt, alles beschilderd met het symbool van het Magisch Centrum Amsterdam, dat Grootvelds signatuur werd. Hij legt uit: 'Mijn

De laatste weken beklemtont Robert Jasper Grootveld zijn boodschap door bij de Spul-happenings 'images' uit te delen. Dit zijn papier-maché afgietsels van verschillende voeten, het gezicht, en pas geleden heeft hij een portret bijpaten gemaakt, alles beschilderd met het symbool van het Magisch Centrum Amsterdam, dat Grootvelds signatuur werd. Hij legt uit: 'Mijn

De laatste weken beklemtont Robert Jasper Grootveld zijn boodschap door bij de Spul-happenings 'images' uit te delen. Dit zijn papier-maché afgietsels van verschillende voeten, het gezicht, en pas geleden heeft hij een portret bijpaten gemaakt, alles beschilderd met het symbool van het Magisch Centrum Amsterdam, dat Grootvelds signatuur werd. Hij legt uit: 'Mijn

Grootveld zegt wat droevig: 'Ik zou die deur graag terug hebben. Hij is van mij, Kroese heeft me er nooit voor betaald. Maar hij is zo groots als ik weet niet waar ik hem moet zetten. Ik zou hem het liefst aan de Stuyvesant-collectie aanbieden, aan die meneer Orlow van de Turmac. Zou hij willen?'

## BEAT-CULTUS: OMVANGRIJKSTE BOERENBEDROG ALLER TIJDEN

# Voorbarig 'laatste oordeel'

**M**IJN Londense collega, mr. A. de Vries, gebruikte in PS van vorige week in een artikel over de beat-cultus in Engeland deze zin: 'Maar met al hun charmante eenvoud zijn de Beatles toch ook de verpersoonlijking van het omvangrijkste boerenbedrog van alle tijden, serieuze verschijnselen als communisme, nazisme en de kruistochten daargelaten'.

**H**ET is een zin die veel beweert en niets waarmaakt, vermoedelijk omdat hij uitgaat van twee verkeerde premissen: in de eerste plaats dat de Beatles een verpersoonlijking van boerenbedrog zijn, in de tweede plaats dat ze als verschijnsel niet serieus genomen moeten (mogen? kunnen?) worden. Ik krijg de indruk dat een dergelijke zin wordt ingegeven door, aan de ene kant, de gemakzucht waarmee een vorige generatie de volgende als onvolwaardig beschouwt - en cyclus die elke kwart eeuw weer optreedt - en door, aan de andere kant, de angst van die vorige generatie voor de toekomst waarin de volgende het voor het zeggen heeft; ook dit is een natuurverschijnsel waar ouders en kinderen hun steeds voortdurende oorlog aan onlenen.

De Vries heeft het over 'de commerciële uitbuiting van de opgroeiende jeugd'. Hij somt daarbij een aantal factoren op als grammofoonplaten, modeverschijnselen, het exploiteren van een speciaal tiener-idoom, cosmetica - kortom: allemaal begelidende factoren, die aan de buitenkant blijven en het 'probleem' - voorzover daarvan al sprake mag zijn - niet aanraken.

Het heeft, geloof ik, wel zin De Vries nog enkele malen te ophoren voor ik probeer een redelijker basis te vinden voor het succes van de beat-cultus dan hij ons heeft voorgedragen.

'De meest plausibele verklaring voor het waanzinnige succes van de Beatles is dan ook, dat hun prestaties zich zo gemakkelijk voor navolging lenen. Met andere woorden;

zij staan slechts een paar passen verwijderd van hun gehoor hetgeen identificatie of een droomrelatie sterk in de hand werkt.

'De beat-cultus is verder slechts één aspect van het massale conformisme waarmee de argeloze jeugd wordt bedreigd en waaraan slechts weinigen zich kunnen onttrekken. Juist door zijn onzekerheid valt de puber immer gemakkelijk aan conformisme ten prooi.

'Het nieuwe zelfbewustzijn, dat de tieners hierdoor en door de aandacht van de commerciële zijde aan hen besteed, verwerven is ook bedenkelijk. Zij gaan zich immers gemakkelijk als de maat der dingen beschouwen met als gevolg een beperkte waardering of verachting van een oudere generatie. De hele maatschappelijke en technologische ontwikkeling vergt echter juist een zorgvuldige en langdurige opleiding van de jeugd'.

**G**OEDENDAG. Voor mijn gevoel heeft De Vries - en dat is altijd de tragiek van een oudere generatie - niets begrepen van het succes dat de Beatles konden hebben. Stellig niet omdat ze zich zo gemakkelijk voor navolging leenden - nog steeds haalt men de Beatles er zonder moeite uit wanneer een radiostation weer eens een vloedgolf van beat-groepen de ether instoot. Wat dat betreft kunnen ze zó op voor die befaamde slagzin 'vaak gefmitseed, nooit geëvenaard'. Het is juist hun oorspronkelijkheid, hun inderdaad letterlijke (en alleen figuurlijke) frisheid waarmee deze generatie van tieners vergelijkingsschokken veroorzaakt als destijds Temple en Deanna Durbin.

De argeloze jeugd wordt, aldus bedreigd door een massale Alllicht. Het is de bestempeling (en het behoud van de status) die nu eenmaal moet worden voor het individuele succes. Het lijkt me onwaarschijnlijk dat conformisme in de commerciële

Wanneer de tienermode morgen in plaats van Beatle- of Rolling Stoneskapsels Chevalereske strohoedjes voorschrijft zal de puber massa zich ook daar aan conformeren, tenzij straks, over niet meer dan een handvol jaren, voor het grootste gedeelte te transformeren in de keurige huisgezinnen waardoor elke volgende generatie steeds weer in een vorige generatie wordt omgezet.

**D**AT die tieners zich gemakkelijk als de maat der dingen gaan beschouwen ligt voor de hand. Dat is gezond, zo hoort het alleen maar. Het zou onduidelijk worden wanneer de tieners hun ouders, hun leraren, hun overige opvoeders als maat der dingen gingen beschouwen; stilstand is achteruitgang, volgens een onweerlegbaar axioma. Dat ze daarbij zouden voortgaan aan de kennis of ervaring van een oudere generatie geloof ik niet. De tiener is egoïstisch genoeg om gebruik te maken van de verworvenheden van papa en deze op zijn eigen stijl, zijn eigen cultuur te enten.

'De hele maatschappelijke en technologische ontwikkeling vergt echter juist een zorgvuldige en langdurige opleiding van de jeugd', zegt De Vries. Stellig. De scholen zitten dan ook tot de nok toe vol, in ons land worden de universiteiten overvol, ondanks de

de commercie, hoogstens tegemoet gekomen. Zodra het uitblijven wordt volgt een reactie: de in het kielzog van Beatles en Rolling Stones ontstane irritaties hebben duidelijk géén overweldigend succes, het geluid moet wel degelijk nieuw zijn.

Dat de tieners met dat, meestal of in elk geval zeer vaak zelf verdiende geld, hun 'eigen' dingen kopen en daarmee een niet zelden aan de ouderlijke instemming ontsnappende mode- en hobbybeeld ontwerpen is een andere zaak, dat is een kwestie van voor het eerst in alle opzichten betaalbare reactie, die vroeger in verdronken complexen werd gefluisterd. Het zou me - een lekenvermoeden - niet verwonderen als de tieners van nu althans voor hun jeugdtrauma's straks minder psychiaters nodig hebben dan wij tegenwoordig.

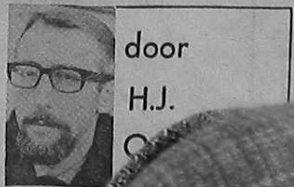
**D**E VRIES heeft, als een Engels schoolpokerspeler, zijn troef voor het laatst bewaard: 'Tot dusver heeft deze wereld op cultureel gebied nog niets waardevols voortgebracht. Hoewel ik Jan Cremer, de Nederlandse literaire 'Rolling Stone', niet heb gelezen, vormt hij, lijkt me, geen uitzondering'.

Het boeiende nu is, dat 'deze wereld' stellig op cultureel gebied iets waardevols heeft voortgebracht. Deze Beatles zullen in het cultuurpatroon - ook dat van straks - onweerlegbaar hun voetafdrukken achterlaten; ze hebben de populaire muziek (nog steeds de minst door remmingen aangetaste cultuurvorm) een ander geluid gegeven. Een geluid dat geparafraseerd, gewijzigd, omgezet zal worden, maar zeker herkenbaar zal blijven.

De overige kunst en betreft (en de schietgrote kunst en pop-kunst zal breed en diep worden) is het om met de overtuiging van verselling nu al te beweren dat de kunstgalerijen van de wereld is voortgebracht. De kunstgalerijen van de wereld zijn rommelt als ze worden en ballet wordt bedachten en vanden die dat g... massale is... het eva... die n'



'Kroese had er een soort werkplaats, waar de versieringen voor de Vijftig Vijftig gemaakt werden. Ik vroeg hem of ik daar iets mocht organiseren' (Robert Jasper Grootveld links, Nicolaas Kroese rechts).



door H.J. Oude Vrielink

# MAANDAG WORDT RUÏNE VAN K-KERK GEVELD

## Robert Jasper Grootvelds 'deur' onder de hamer

HET was een heel mooie dag toen ik uit het huis van bewaring kwam. Ik liep over de Nieuwe Zijds Voorburgwal, langs de N.V. Publiek, die me had laten glijden. Ik zag een signaalfunctie, ik was nog steeds een plan er om te kloppen, maar het was ongeveer voor hem duur. Ik dacht, er moet iets gebeuren. Toen kwam ik Nicolaas Kroese tegen. Samen liepen we naar het Leidseplein.

Zo overtuigd Robert Jasper Grootveld over het begin van de anti-revolutie, die later K-kerk werd. Het feit dat hij nu in bewaking van de politie zit, is een bewijs van de kracht van zijn ideeën. Hij is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

De ruïne van de kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

De straat op Grootveld's 'deur' is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### Een K-kerk

Tom Bouman

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.



Robert Jasper Grootveld in de ruïne van de kerk.

### Ik zou hem graag meneer Orlow aanbieden voor zijn Stuyvesant-collectie

(Foto Bert Smaling)

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### Dreigende K's

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### Beaten Cultus: Omvangrijkste Boerenbedrog aller tijden

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### M.N. Londena collig. nr. A. de Vries, gebruikte in PS nu vorige keer in een artikel over de beat-cultus in Engeland

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### HET is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### BEAT-CULTUS: OMVANGRIJKSTE BOERENBEDROG ALLER TIJDEN

## Voorbarig 'laatste oordeel'

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### door H.J. Colbakkink

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.



Robert Jasper Grootveld in de ruïne van de kerk.

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### Geld verdienen

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### De straat op

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

### De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.

De kerk is een van de meest bekende Nederlanders van nu, een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd. Hij is een man die de wereld heeft veranderd.